



2016年3月,李克强总理在全国“两会”上所做的《政府工作报告》中,旗帜鲜明地提出,要培育精益求精的工匠精神。这是“工匠精神”这一概念第一次出现在治国富民的文件中,并上升为国家意志和全民共识。“工匠精神”的精髓,是待本职工作满腔热情、认真负责;工作中一丝不苟、精益求精、追求完美、敢为人先;经过不断实践,成

## 论编辑出版教育与工匠精神培育

和磨炼使自己技艺精湛,卓尔不群;为国家事业的发展志存高远、爱岗敬业、勇于创新。

新中国成立后,编辑出版领域陆续有了三审制、责任编辑制度、三校一读、责任校对制度等制度。这些制度强调的是调动编辑出版人的主观能动性,要求在编辑出版业务中依照规范,严谨认真,消灭文稿的各种差错,向社会输送合格的出版物。考察现代编辑出版制度和流程,其实质就是以专注执著精益求精、追求完美的工作态度和工作业绩,来践行现代工匠精神。

以编辑流程和质量管理来分析。现代编辑工作流程一般归纳为信息采集—选题策划—组稿—审稿—编辑加工—整理—物态设计—一审定稿—一校样处理—样品检查—出版物宣传—信息反馈—重印与再版等12个步骤。整个流程牵涉面广,参与人员多,隐含的要求也较多较细,编辑出版人肩负的责任也大。

以校对工作和校对制度来分析。校对是文稿编辑后、印刷前的最后一道质量把关工序,要将各种差错消灭在出版物印制之前,从而保证出版物质量。校对是实现出版物价值的重要保证,其把关地位十分突出。通俗地说,前面的任何编辑工序出错都可以谅解,若校对环节把关不严,仍然遗留差错,将导致书稿错谬随出版物流出,产生不合格出版物,造成不良的社会影响。

现代编辑出版的工匠精神内涵经过近现代的继续丰富,以及当代的补充完善,笔者认为可用四句话来概括:胸怀理想、爱岗敬业,一丝不苟、认真负责,注重细节、追求完美,精益求精、奉献精品。

不论古今,编辑出版人都属于有技能有文化的工匠,是体力劳动加脑力劳动的辛勤劳动者。在教育界,老师谦称自己是“教书匠”;那么在编辑出版界,我们也可以将编辑出版人称作“编辑匠”。“教书匠”要用专业思

想和教学实践,培养出合格的“编辑匠”,以恪守和弘扬工匠精神。

毋庸置疑,我国现阶段的出版物质量下滑严重,这与工匠精神是背道而驰的。究其原因,社会节奏加快,人们心态浮躁,对待工作不认真、不负责任,得过且过的现象比比皆是。目前在编辑出版界流传甚广的是“无错不成书”“编辑出版无学”等负能量的论调,有显示度的、体现正能量的标志性词语一直没有树立起来,也没有体现在大学的编辑出版专业教育之中。

面对浮躁的社会环境,编辑出版教育要抓住工匠精神中爱岗敬业、专注执著的精神内涵,牢记习近平总书记最新提出的“不忘初心、继续前进”观点,在出版专业教育这一门课程中,旗帜鲜明地提出:本专业不仅要学习通识性课程,还要系统掌握编辑出版专业理论和技能,更重要的是要树立未来进入出版业的精益求精的工匠精神。只有具备

了现代工匠精神的学生,今后才能做好编辑出版人,才能胜任编辑出版工作。这是今后从事出版工作和专业研究的必备条件,也是编辑出版职业道德的核心价值体现。

编辑出版专业是一门实学,在校大学生应通过出版实践来掌握各方面的专业知识和技能,并从中感悟和磨炼出编辑出版工匠精神。事实上,我国高校的各编辑出版专业近年来都建设了条件不错的专业实验室、校内和校外实训基地,专业实践和行业实践活动也有所加强,这对于培养复合型出版人才,磨炼工匠其精神起到了积极作用。

通过一系列专业实践课程的学习和磨炼,让学生们真正领会工匠精神的精神内涵,使其按照业务规范一字一句、字斟句酌地进行实践,在实践中感受精致工作和精品出版物的魅力。只有这样才能实现习近平总书记所说的高远目标:努力以高尚的职业操守、良好的社会形象、文质兼美的优秀作品赢得人民喜爱和欢迎。

(作者:王彦祥 来源:中国知网)

## 试论网络编辑及其专业化教育



随着互联网应用的普及和发展,信息化进程加快,信息量猛增,门户网站、新闻网站、学术网站、文学网站、教育网站、BBS网络论坛、个人网站、博客网站、手机等成为继书报刊、广播电视后的新兴出版传播媒介。网络编辑就我国网络媒体的迅速发展而成为一个新兴职业,其从业人员担负着网络环境下信息传播的选题策划,内容选择和审核加工,信息组织,服务设计等工作,成为我国网络传媒健康、快速发展的重要力量。

### 一、网络编辑职能及其工作特点

#### 1. 网络编辑的职能

网络编辑的职能,可以从多个层面和角度来认识,尚未形成完全统一的认识。有人认为网络编辑就是传统编辑工作在网络环境下的自然延伸,据此认为网络编辑的职能与传统编辑的职能基本一致,只是工作手段和方式发生了变化。也有人认为,网络编辑是与传统的图书、报刊和广播电视编辑有着很大差别的新型编辑。事实上,由于出版物载体和服务形态的变化,编辑出版组织和管理的的内容发生了很大的变化。就网络传媒的实践而言,目前网络编辑工作主要是根据网站的内容功能和定位,承担网站栏目或频道的策划设计,选题策划和稿件组织,信息内容的选择和审核加工,标题设计制作、网页编排、信息组织和超链接设定,以及信息服务形式和网页的设计。除此之外,网络编辑往往还要承担诸如BBS、博客、聊天室等形式的网络论坛、网络社区的言论和信息管理。

#### 2. 网络编辑工作的特点

网络信息是按照信息节点模式组织,按照非线性方式存储、管理、浏览的。通过超链接,网络中每一个信息节点都可以与其他多个信息节点(信息单元)发生关联,形成一种网状信息结构,动态地调整信息节点间的组合关系。因此,承担着网络信息选择、加工和组织管理的网络编辑工作就具有广泛性、专业性、复合性、超文本性、整合性、数据库化、交互性等特点。

#### 二、网络编辑的需求与矛盾

##### 1. 网络信息服务业发展迅速、规模庞大、信息海量,网络编辑作用日益突出

根据2007年1月发布的第19次互联网发展统计报告,截至2006年底,我国网民人数达到1.37亿,占中国人口总数的10.5%。在这1亿多网民中,24岁以下的占52.4%,学生占32.3%,大专以下文化程度的网民占48.2%。这种结构使得网络的信息和应用更加复杂,更需要引导和管理。

##### 2. 网络编辑从业人员数量大、年龄短、系统训练少

在我国互联网信息服务业进入规模化、产业化发展阶段的同时,网站从业人数也初具规模。据笔者初步统计,目前在网站工作的人数达到二百多万,其中从事网络编辑与内容管理的人数超过一百万。这些网络编辑与内容管理人员承担了网站内容的选择、审核加工,论坛管理等工作。因此,他们的素质直接关系到网络信息服务的质量和效果,关

系到互联网信息服务与出版传媒业的发展。

#### 三、关于网络编辑专业化教育的思考

第一,应该从战略上认识到网络编辑专业化教育对网络编辑队伍建设的重要性。21世纪的出版传媒业在传播媒体、交流方式、结构内容上都在发生极大的变革,电子出版和网络传媒将进一步普及。而网络编辑队伍的规模和质量直接影响到网络传媒的发展水平、发展速度、发展方向,反过来,网络传媒的发展对网络编辑从业人员的知识结构、能力素质也提出了更高的要求。从目前的实际情况来看,网络编辑队伍规模已经达到100万人之多,也迫切需要进行专业化教育和培训。与此同时,传统编辑出版、新闻传媒人员的培养方式和体系不能完全适应网络编辑工作的要求,必须对现有的培养方式和体系进行调整、改革。

第二,建立科学的课程体系。大多数高校的新闻传播和编辑出版类专业文理课程设置失衡。文科类专业的文科课程过多,科学类课程偏少,计算机技术课程不到位;而理科类专业则正好相反。因此,文科类专业应适当增设高等数学、计算机、生物和理化,以及自然辩证法、科学方法论等方面的科学类和技术类课程。反过来,对于理科类专业,应适当增加社会信息传播类课程,使学生的知识结构趋于合理。

第三,需要明确教育目标,建立有序的网络编辑考查体系。网站中技术与内容的有机结合,要求网络编辑的专业化教育目标包括:

让网络编辑人员不仅要了解网站的一般组成结构和分类,还要了解专业网站的特点;既要掌握网络内容和策划的基本流程、原则和方法,网络媒体互动功能的策划与设计,还要了解网络媒体运行与管理知识,具备一定的系统管理能力;既要掌握一定的网络内容编辑与策划技能,为从事网络传媒实务或研究打下一定的基础,还要掌握一定的网络信息处理技术。

第四,加强实践教学。目前实践教学工作中困难最大的还是投资大、周期长的实验平台建设。第二个大的难题是专业实训基地的选择、建设和管理。因此,应加强政府部门和行业的宏观管理和指导建立有效的评估机制和激励政策,引导并鼓励教学单位,重视实践教学平台的建设。

第五,加强师资队伍的建设。网络编辑专业化教育的好坏,关键在于师资队伍水平的高低。因此,必须加强师资建设,其主要措施体现在:一是组织专业教学科研人员不断开展对新学科的深入探讨;二是积极组织教学交流和教材研讨,认真抓好教材编写、评选和推荐工作;三是建立网络编辑学会,增进网络编辑行业以及网络编辑教育领域从业人员的交流;四是制定专业师资培养计划,选定骨干教育机构承担师资培训任务。

(作者:陈少华 来源:中国知网)

## 文化兴盛 出版有责

党的十八大报告指出:“全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮。”出版业在文化建设中有特殊优势和特殊责任,在党的十八大以后,要更加自觉、更加充分地履行出版业的责任发挥出版业在建设文化强国中的特殊作用。

在漫漫的历史长河中,出版载体经历了多次重大更新,但随着科技的加速发展和社会的持续进步,出版业为人类文明服务的职能越来越突出,越来越强大。可以说出版业是永恒的朝阳产业。

1. 当今中国出版人应当有更高的文化自觉。一个出版单位之所以被人们记住,之所以留下足迹,说到底,不是因为它挖到了一座金山或者银山,而是因为它贡献了站得住、留得下的出版物。在建设文化强国的背景下,出版单位的文化追求要更加自觉。

2. 进一步建立“大媒体”理念,利用现代科技提供的一切可能,创新出版手段。纸质出版物毫无疑问地将长久地拥有广大的读者,但是,数字出版代表着出版业的方向和未来。以PDA、3G、TD、电子纸等技术为支撑的新出版业态,由于具有方便、快捷、互动和内容海量、服务高度个性化以及低碳环保等优势,已经成为世界范围的汹涌大潮,改变着亿万人的阅读生活。

3. 加强编辑工作和编辑学研究,加强编辑人才培养和编辑人才学研究。文化产品的生命在于质量,而作为内容产品,出版物的质量首先是内容质量。因而,要加强编辑学研究,在研究成果指导下,严格编辑规范,强化编辑质量保障体系,纠正部分出版单位中出现的急功近利、违背规程、出版物编辑含量下降、差错增多的现象。

文化的兴盛必须以人才辈出、群星灿烂作为条件,也应当以人才辈出、群星灿烂作为标志。为此,不仅要加强对编辑理论、编辑史和编辑实务的研究,还要特别加强对编辑人才学的研究,包括对优秀编辑人物实践和思想的研究,尤其是对总编辑、主编工作及其代表人物的研究。

我们期待编辑出版业在新的历史时期,在中华民族伟大复兴的进程中创造新的辉煌。

(作者:桂晓风 来源:中国知网)