

# 新记者带你飞 全国网络编辑年会 抢“鲜”看

# 2017



中国编辑学会会长郝振省开幕致辞



广西民族大学副校长伍先华致开幕辞



国家新闻出版广电总局信息中心重大科技工程管理部副部长邓健开幕致辞



中国编辑学会电子网络编辑专业委员会总顾问田胜立开幕致辞



南京师范大学靖鸣教授主题发言



广西民族大学蓝芝同教授主题发言



闭幕式学生论文颁奖

## 1 移动互联网时代的阅读社交化趋势浅析

如今,移动互联网席卷全球,改变了大众的娱乐方式、购物倾向以及支付手段等方面的同时,也革新了我们的阅读习惯。

据调查,目前移动互联网的用户规模已达到12.2亿人,而市场规模更是达到了46720亿元,在此之中,移动阅读的市场规模占移动娱乐的34%,总值约254亿元。这意味着当今移动阅读正处于高速发展阶段,阅读的商业模式多元化且竞争格局激烈。随着移动阅读的产品逐渐增多与优势渐渐体现,移动阅读势必呈现社交化趋势,进而改变人们的生活。

## 2 新媒体时代的出版企业微信公众号营运

现在许多企业都在利用微信公众号通过微信渠道把产品推荐给微信用户,以提高品牌知名度。凌蓉老师认为要从新媒体的角度出发,正确看待微信公众号运营中遇到的问题。通过数据分析,她发现微信公众号运营的过程中主要存在几个方面的问题:从内容上看,企业微信公众号的发文形式单一,多是图文结合的形式,少有发布视频的形式;从发文的频率看,运营实力不强;从互动性方面看,许多微信公众号没有开设评论功能,与微信用户的互动性不强。对此,凌蓉也提出了一些建议,一是增加内容的质量,二是重视新媒体传播渠道,三是线上线下结合,扩大影响力,四是找准用户定位。

## 3 新媒体视域下民族文化的出版思考

近几年,我国民族文化出版中的图书出版没有呈现出平稳增长、良性发展的态势。王伟超老师认为民族文化出版前景不容乐观,民族文化出版存在的主要问题有四个。一是受众市场与需求窄;二是公益性偏重;三是出版专业人才匮乏;四是新媒体出版滞后。要想民族文化出版业发展起来,就要有相应的发展对策。对此,王伟超老师也有自己的看法,第一是要刺激并引导受众需求;第二是加强出版人才的培养;第三是平衡公益性与市场化的关系;第四是革新出版与传播方式,加强新媒体出版。

## 4 区域媒体融合“痛点”与破解策略探究

如今,互联网极大改变了人们的信息获取方式,新闻舆论逐渐向以互联网为基础的移动互联网社交平台转移。因此,传统媒体与新媒体融合成为必然趋势。

根据最新的国民阅读情况分布图显示,数字化阅读方式接触率占国民阅读方式的68.2%,与纸质阅读方式相比占有优势。这体现了传统媒体与新媒体二者对社会的重要性,因此加快媒体融合成为当下的主要任务。对此,传统媒体特别是纸媒必须借助新媒体的传播优势,不断巩固宣传思想阵地、壮大主流舆论,同时通过互联网思维设计产品和服务,实现业务转型升级,探索媒体融合的可持续发展道路。

## 5 网络问政 掌握舆情 政务微博 服务群众

现代社会制度不断完善,理念与时俱进,这对政府的执政水平有了更高的要求。政务微博的上线,是政府听取公众意见、直面社会管理难题的一次契机,有利于“为民者”与时俱进,提高执政水平,更好地为社会服务。

通过微博,网民可以不受时空限制地表达自己的意见和建议,调动了百姓参与公共事务、共商国事的积极性。微博也使得政府改变了先处置、后发布的老套路。政务微博与政府网站有机结合,完善协同配合功能,与之形成效能统一的运行管理体系。有利于提升党政干部信息素养,提高政务微博运营质量。

## 6 新闻类APP竞争与主流媒体的突围对策

中国传播市场的新闻类app可分为商业媒体的新闻资讯类app、专业新闻媒体的新闻网站app以及党报等主流媒体app。新闻类app之中,从内容上看,中央媒体网站app的重要性与覆盖力较强,相对于地方媒体的接近性优势而言,更具有吸引力与官方性。而在主流媒体app中,中央主流媒体在传播能力上处于领先,其次为市级,最后是省级。

针对当前主流媒体客户端面对的运营、版权与技术三大困境,突围对策总结如下:利用营销方法紧跟市场,结合特殊资源作用于传播建设,活用供给侧改革;同时也要建立公平传播的秩序,维护劳动价值。